

Schéma pluriannuel d'accessibilité numérique de France Télévisions (2025-2027)



Politique en matière de handicap

En matière de handicap, France Télévisions sait faire la différence dans ses programmes, dans ses innovations et dans son entreprise.

Contre la discrimination liée au handicap

Représenter la société dans toute sa diversité, dépasser les différences afin de lutter contre l'exclusion, créer du lien entre les Français : sur ces questions, l'engagement constant de France Télévisions ne se dément pas. Qu'il s'agisse de la couverture et de la visibilité sans précédent des Jeux Paralympiques et dans le parasport, de la représentation des personnes en situation de handicap sur ses antennes, de la façon d'aborder le handicap dans les programmes ou les innovations destinées à renforcer l'accessibilité des offres, nous poursuivons nos initiatives ambitieuses en matière de lutte contre la discrimination liée au handicap.

Représentation à l'écran

France Télévisions joue un rôle précurseur dans la représentation des personnes en situation de handicap sur ses antennes. Donner à voir le handicap est un engagement qui traverse tous les genres : fiction, sport, magazines, information, animation. Nous travaillons en étroite collaboration avec les associations pour que le handicap soit visible à l'écran de manière naturelle et sans préjugés. Pour l'expliquer, accompagner les publics dans leur réflexion et leur faire connaître le quotidien des personnes en situation de handicap, des documentaires, des enquêtes, des portraits, des débats et des témoignages sont proposés à des heures de grande écoute. En intensifiant son offre de parasport et en mettant en lumière le parcours des athlètes, France Télévisions démontre que le sport est un formidable vecteur de transformation vers une société plus inclusive.

Accessibilité des contenus

Pleinement engagé pour l'accessibilité de ses offres à tous les publics et pour la visibilité des personnes en situation de handicap, France Télévisions affiche le plus haut niveau d'accessibilité du paysage audiovisuel. 100 % de nos antennes nationales sont sous-titrées, et nous diffusons sur nos antennes linéaires et numériques plus de 1 500 programmes disponibles en audiodescription par an. France Info est la première chaîne d'information française sous-titrée en continu et synchronisée grâce à la mise en œuvre d'une solution innovante de sous-titrage automatique. Nous proposons également six rendez-vous d'information quotidiens accessibles en langue des signes française sur France 2 et France Info, ainsi que les grands rendez-vous démocratiques.

Recrutement

Recruter, former et accompagner le handicap dans l'emploi sont ainsi des éléments clés de la politique interne de France Télévisions. Le taux d'emploi des personnes en situation de handicap en 2024 est de 8,6 %. En plus de la signature d'un accord handicap, nous nouons des partenariats avec de nombreuses associations et initiatives, dont le DuoDay ou la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, afin d'accueillir des jeunes en stage ou en alternance. Nous donnons également plus de visibilité à nos offres d'emploi, d'alternances et de stages, notamment sur l'Agefiph, premier site pour l'emploi des personnes en situation de handicap en France.

Accessibilité numérique

Définition

L'accessibilité numérique vise à garantir le même accès à tous, sans discrimination, à l'information et aux services en ligne.

Standards WCAG

Les directives du Web Content Accessibility Guidelines (WCAG, en français “les règles pour l'accessibilité des contenus du web”) définissent les lignes à suivre du World Wide Web Consortium (W3C). Ces standards internationaux posent les fondements d'une utilisation sans barrière des services en ligne et reposent sur 4 piliers :

- **Perceptible** : Les contenus doivent pouvoir être interprétés par tous les sens des utilisateurs, qu'ils soient visuels, auditifs ou tactiles.
- **Utilisable** : Les composants interactifs doivent être fonctionnels pour tous, quels que soient les dispositifs ou outils utilisés.
- **Compréhensible** : Le contenu doit être clair et intuitif, et les interactions utilisateur doivent être prévisibles et faciles à comprendre.
- **Robuste** : L'ensemble doit être interprété de manière fiable par une large gamme de navigateurs, dispositifs et technologies d'assistance, tels que les lecteurs d'écran.

Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (RGAA)

Le règlement de la Direction Interministérielle du Numérique (DINUM) définit une méthode technique et propose un cadre opérationnel de vérification de la conformité aux exigences d'accessibilité pour les sites web. L'analyse des pages représentatives d'un site, en suivant ce référentiel technique détaillé (13 thématiques, 106 critères, plusieurs tests par critères) permet de connaître son taux d'accessibilité.

Référentiel d'accessibilité des applications mobiles (RAAM)

Le RGAA 4.1.2 en cours ne propose pas encore de référentiel pour les applications mobiles. Après avoir utilisé la norme européenne de référence EN 301-549 V2.1.2, France Télévisions s'appuie désormais sur le RAAM 1.1 (Luxembourg), et son adaptation RAAM 2.0 par Urbilog.

Périmètre

france.tv studio

france.tv studio, avec ses deux labels france.tv access et France Doublage, produit des services d'accessibilité pour la télévision, le web et les applications, à travers ses prestations de sous-titrage pour les sourds et malentendants et d'audiodescription.

Direction du Numérique (DN)

La Direction du Numérique de France Télévisions conçoit, développe et édite :

- Les sites web : france.tv, France Info, France 3 Régions, Outre-mer la 1ère, Lumni, France Info Météo, France Info Scolarité et France Info Jeux
- Les applications mobiles sur iOS et Android : france.tv, France Info, Okoo et Outre-mer la 1ère
- Et les applications TV sur IPTV, Smart TV, Android TV et tvOS : france.tv et Okoo

Direction du Marketing Relationnel (DMR)

La Direction du Marketing Relationnel conçoit, développe et édite les sites web : francetelevisions.fr, France TV & Vous, France 2 Cinéma, France 3 Cinéma, Le Lab, Abonnement & Gestion Abonnement.

Organisation de la prise en compte de l'accessibilité numérique

Référent

La Direction du Numérique de France Télévisions a souhaité nommer un Référent Accessibilité Numérique. Expert en accessibilité et auditeur RGAA et RAAM, ses missions incluent le pilotage de l'amélioration et du maintien de l'accessibilité des sites et applications, la sensibilisation et l'accompagnement des équipes Produit, Design, Technique et Édito, la documentation et l'intégration de l'accessibilité, notamment dans les Design System et les librairies de composants, la vérification des wireframes et des maquettes et la recette des développements.

Équipes

Chaque équipe Produit (8 sites, 4x2 applications mobiles, applications TV, Lecteur vidéo Web et App) a identifié un responsable chargé de la prise en compte de l'accessibilité dans les différentes évolutions de son offre.

Les designers accordent une attention particulière à la simplicité et à l'efficacité de nos interfaces et des parcours des utilisateurs. Ils sont les gardiens des règles de lisibilité, de structuration visuelle et de navigabilité de nos sites et applications.

Les développeurs web front sont formés aux 106 critères techniques du RGAA. Ils veillent à ce que nos services soient utilisables au clavier, avec les outils d'assistance comme les lecteurs d'écran et le contrôle vocal, ainsi qu'avec les réglages d'affichage de chacun. Les développeurs iOS et Android sont sensibilisés à l'utilisation des documentations Accessibilité d'Apple et Google, et peuvent bénéficier d'accompagnement technique.

Les éditeurs (journalistes et contributeurs) disposent d'un mémo sur l'accessibilité éditoriale, concernant la rédaction, la mise en forme et la structuration des textes. Les graphistes "Artwork" veillent à la lisibilité des textes inclus dans leurs productions.

Accompagnement

La Direction du Numérique de France Télévisions alloue un budget à l'accompagnement par des entreprises expertes en Accessibilité. Celui-ci est utilisé pour les audits RGAA des sites web, les audits RAAM des applications mobiles iOS et Android, les formations techniques, les tests auprès d'utilisateurs en situation de handicap, et l'accompagnement expert. C'est l'entreprise adaptée Urbilog qui accompagne France Télévisions. Les entreprises adaptées aident les personnes en situation de handicap à accéder à l'emploi en offrant des conditions adaptées et un accompagnement professionnel.

Formation

Sensibilisation

Les nouveaux arrivants de la Direction du Numérique sont invités à participer à une session de sensibilisation et de présentation générale de l'accessibilité. Y sont détaillés les enjeux de l'inclusion dans le numérique, les problématiques concrètes rencontrées par les différents groupes d'utilisateurs concernés, et les responsabilités de chaque corps de métier.

Formations par métier

Un vaste plan de formation par métier a permis la montée en compétences des équipes de la Direction du Numérique. De nouvelles sessions sont régulièrement organisées afin d'inclure les nouveaux arrivants.

- Équipes Produits (PO / PM / Head Of)
- Designers (Product / Brand / UX / UI / System)
- Développeurs iOS
- Développeurs Android
- Testeurs QA
- Éditeurs

Audits

La Direction du Numérique s'engage à faire auditer ses sites et applications mobiles tous les 18 à 24 mois, par un organisme externe. Des audits de contrôle internes réguliers permettent de maintenir les tableaux RGAA et RAAM, entre chaque audit.

Procédures de marché

Plusieurs outils externes sont utilisés de manière récurrente sur nos sites et applications, et peuvent dans certains cas entraîner des problèmes d'accessibilité. Des clauses visant à garantir une meilleure prise en compte de l'accessibilité sont intégrées dans les procédures d'appel d'offres concernées. Par ailleurs, France Télévisions échange avec ces prestataires, afin d'améliorer l'accessibilité numérique de leurs outils.

Bilan des actions passées

2020

- Nomination d'un référent Accessibilité des Produits Numériques
- Appel d'offre et initiation de l'accompagnement par Urbilog
- Sensibilisation de toutes les équipes de la Direction du Numérique
- Mise en place du plan de formation par métiers
- Mise en place du COPIL Accessibilité et des différentes instances de pilotage
- Audits RGAA des sites web France Info, france.tv, Lumni, France TV & Vous, Outre-mer la 1ère et France 3 Régions
- Ateliers techniques
- Résolution des principales anomalies bloquantes et majeures sur les sites
- Amélioration de l'accessibilité du lecteur vidéo web
- Premières études sur l'accessibilité des applications mobiles iOS & Android

2021

- Participation au développement du Référentiel pour l'accessibilité des applications mobiles (RAAM) d'Urbilog
- Audits RGAA des sites web France TV Sport, France TV Lab et Nowu
- Audits RAAM des applications mobiles iOS et Android france.tv, France Info, Okoo et France TV Sport
- Amélioration de l'accessibilité du site france.tv et des applications France Info, france.tv et Okoo, rendues compatibles avec les lecteurs d'écran
- Construction du premier Design System global (Design + Tech) et intégration des obligations et meilleures pratiques dans les librairies de composants
- Analyse des applications TV sur Android TV et Apple TV (les actions "hors Design visuel" restant limitées sur IPTV et Smart TV) et correction des points bloquants

2022

- Amélioration de l'accessibilité des sites web de la DN. Objectif : Taux RGAA (conformité globale) = 50%
- Intégration des obligations Accessibilité dans le Design System de France Info
- Documentations Figma, Storybook, Zeroheight
- Audits RGAA des sites web France Info, france.tv, Lumni, France TV & Vous, Outre-mer la 1ère et France 3 Régions
- Audits RAAM des applications mobiles iOS et Android Outre-mer la 1ère

2023

- Maintien de la conformité partielle (50%) des sites web de la DN
- Intégration des obligations RGAA et des recommandations Accessibilité dans le Design System de france.tv

2024

- Amélioration de l'accessibilité des sites web de la DN - Ambition : Taux RGAA = 60%
- Nouveau référentiel pour les applications mobiles iOS et Android, le RAAM v2 d'Urbilog
- Audits RGAA des sites web France Info Météo, France Info Scolarité, France Info Jeux, France 3 Régions, Lumni et France TV & Vous
- Audits RAAM des applications mobiles iOS et Android France Info et Okoo
- Intégration des obligations et recommandations Accessibilité dans le Design System d'Outre-mer la 1ère
- Amélioration de l'accessibilité des newsletters
- Nouvelles formations techniques "Accessibilité SwiftUI" pour les Dev iOS, et "Accessibilité Jetpack Compose" pour les Dev Android

Actions en cours : 2025

- Accessibilité des sites web de la DN. Ambition : Taux RGAA = 75%
- Accessibilité des applications mobiles. Ambition : Taux RAAM = 50%
- Résolution des points bloquants et majeurs sur les applications mobiles iOS et Android de france.tv, devenues incompatibles avec les lecteurs d'écran (VoiceOver et Talkback) depuis la sortie des nouvelles applications fin Mars 2025
- Audit RGAA des sites web france.tv, Outre-mer la 1ère, francetelevisions.fr et des sous-ensembles du site France TV & Vous
- Audits RAAM des applications mobiles iOS et Android Outre-mer la 1ère et france.tv
- Mise en conformité partielle (50%) du site France TV & Vous
- Accessibilité des outils externes : Amélioration de l'accessibilité du module "Vu d'Europe" pour France Info
- Refonte des documentations (de Zeroheight à Confluence)
- Prise en compte du nouveau référentiel RAWEB (Luxembourg) : 18 nouveaux critères (dont 5 dédiés aux lecteurs vidéos), destinés à être intégrés dans la future version du RGAA.
- Étude des pistes émergentes d'automatisation

Plan des actions à venir

2026

- Accessibilité des sites web de la DN. Ambition : Taux RGAA = 80%
- Accessibilité des applications mobiles. Ambition : Taux RAAM = 60%
- Développement des sous-titres dans les découpes des vidéos
- Mise en place des réglages des sous-titres dans le lecteur vidéo web
- Identification des contenus disponibles en langue des signes française sur nos plateformes
- Renforcement de l'accessibilité des composants techniques dans les Design Systems
- Mise en conformité partielle (50%) du site francetelevisions.fr
- Amélioration de l'accessibilité des outils externes : Questionnaire de recueil de l'avis des utilisateurs, Cookies, Formulaire de contact, Grille de résultats sportifs, Jeux QCM

2027

- Amélioration de l'accessibilité des sites web et des applications mobiles
- Filtrage des contenus accessibles (sous-titres / audiodescription / LSF) dans la Recherche et l'EPG (Guide des programmes électronique) de france.tv
- Initiation du chantier Transcription textuelle